

## PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

(hirdetmény)

Fertőd Város Önkormányzata, pályázatot hirdet a **NYDOP-3.1.1/A-09-2f-2010-0001** azonosító számú, „A városközpont megújítása Fertődön” projekt keretében az **Önkormányzat arculatának megújítása** témakörben.

Kódszám: **F-01-2014**

### 1. A pályázat célja

Az önkormányzat megjelenése tükrözze Fertőd jellegét, és egy esztétikus, igényes képet kölcsönözzön a település egészének. Elérendő cél, hogy az új arculatot Fertőd lakói magukénak érezhessék, a logo a település identitás erősítését szolgálja.

Az arculati koncepció marketing stratégia

#### **Fertőd – a barokk zene városa**

Az önkormányzat munkatársainak közvetlen tapasztalatai, a hozzánk érkező vélemények, javaslatok, a különböző felmérések egyöntetűen azt mutatják, hogy a fertődiek elsősorban Fertőd hagyományait szeretik, ahhoz kötődnek.

Az itt élők szeretnének büszkének lenni arra, hogy egy otthonos, meghitt, többek között a dinamikus fejlődő kerékpárútjai és zenei eseményei által a megyei és ezáltal az ország vérkeringésébe is szervesen bekapcsolódó kisvárosban élnek.

Ezt foglalja össze a barokk zene városa, mint a Fertődi-identitás központi definíciója.

A pályázat tehát tágabb értelemben nem pusztán egy önkormányzati **arculat**, hanem a „a barokk zene városa” identitás egységes vizuális megjelenítésének kialakítását célozza.

Ez az identitás mindenek előtt erős, hagyományokat tisztelő közösségi érzésre épül, kölcsönös bizalomra és felelősségre, egymás iránti tiszteletre, odafigyelésre, közös értékeink és környezetünk tudatos megóvására, szépítésére.

Ennek az életformának alapja a szociális biztonság, az egészség, a tanulás, és szerves része a kultúra, a sport, a hagyományok őrzése, új hagyományok teremtése.

A barokk zene városa otthonos, levegős, tágas, barátságos, sok benne a zöld terület, jellemzőek rá az itt-ott fellelhető franciakertek, megtalálhatóak benne a rokokó stílusjegyek, de emellett a jó infrastruktúrája, és minden korszerű szolgáltatás elérhető, ami egy fejlődő de mégis hagyományokat tisztelő kisvárosi ember számára szükséges.

A barokk zene városa tiszta, rendezett, biztonságos, könnyen megközelíthető. Odafigyel minden ott előre, és az ott élők viszont odafigyelnek az ő kisvárosukra.

## 2. A pályázattal kapcsolatos elvárások

1. A pályázatban el kell készíteni egy Fertődre jellemző logótervet. A logó tartalmazhatja Fertőd címerét, de ez nem kötelező érvényű. E logó lehetőleg ne csak a hivatal jelképe, **hanem a település egészének jelképe legyen.** Lehetséges jelkép használata (korábban Fertődé a gólya, Süttöré a róka volt) is.

2. El kell készíteni egy színekombinációt, meg kell jelölni egy betűtípust és azok javasolt használatáról kódexet kell készíteni.

3. A pályázatban el kell készíteni a logót tartalmazó irodai alkalmazhatóságot, így FF és színes formátumban: hivatalos papírok fejlécét, névjegy-tervet, levélpapír-tervet, boríték-tervet, PowerPoint prezentációs mintát, A3 és A4 nagyságú fejléces plakáttervet, díszoklevél-tervet, helyi újság fejléc-tervet, ajándéktárgy-ötleteket.

4. A pályázó tegyen javaslatot egy a településre, Fertődre, jellemző jelmondatra, szlogenre.

5. Az elkészült arculatnak alkalmazhatónak kell lennie Fertőd honlapján, elektronikus levelekben, továbbá kicsinyített verziójának alkalmasnak kell lennie marketing jelleggel készítendő reprezentációs tárgyakon való megjelenítésre, nagyobb formátumú molinókon, plakátokon.

Az új arculatnak utalnia kell a település értékeire, annak jellegét hangsúlyosan tartalmaznia kell.

Az arculat stílusa legyen ötletes, végiggondolt, emberi, szerethető, egyedi, más logóktól határozottan eltérő.

Fontos, hogy az elemek legyenek bővíthetők: az önkormányzat minden irodája, a kerület más intézményei is alkalmazhassák annak mutált verzióját.

A pályázatnak tartalmaznia kell a fenti alkalmazások mindegyikének nyomtatott példáját és digitális formában is át kell nyújtani azt, valamint szükséges egy prezentációs CD átnyújtása is.

A pályázat nyílt, ugyanakkor nem vehet részt az a cég, vagy személy, aki csődeljárás, felszámolás, végelszámolás alatt áll, lejárt esedékességű adó vagy TB tartozása van.

Az Önkormányzat a pályázatot meghirdeti és közzéteszi az internetes oldalán, valamint további internetes és nyomtatott médiumban.

A pályázat elkészítése kapcsán felmerülő költségeket az Önkormányzat nem vállalja át.

### 3. Pályázattal kapcsolatos határidők

A pályázatok beküldésének határideje: 2014. március 13. (10:00 óra)

A pályázati elbírálás első fordulója: 2014. március 13. (14:00 óra)

A közönségszavazás: 2014. március 14. (08:00 órától) - március 18. (15:00 óráig)

Végső elbírálás és eredményhirdetés: 2014. március 19. (10:00 óra)

Tervezett szerződéskötés dátuma: 2014. március 20.

Teljesítés határideje: 2014. április 10.

### 4. Pályázat benyújtásának módja

Színes nyomtatóval kinyomtatott mintapéldányok a kért alkalmazásokból. Műszaki, és stílus leírások – nyomdai, grafikai útmutató, kódex.

A pályázatok kizárólag magyar nyelven nyújthatók be. A pályamunkákat 2 példányban (egy eredeti és egy másolat), valamint további egy elektronikus példányban (CD/DVD lemezen az eredeti dokumentumokat szkennelve), zárt csomagolásban, kizárólag személyesen az alábbi címen kell benyújtani ügyfélfogadási időben:

#### Fertőd Város Önkormányzata

**9431 Madách sétány 1.**

**Fekete Zsuzsanna** projektmenedzser

A pályázatok csomagolásán fel kell tüntetni a pályázati felhívás kódszámát: **F-01-2014**

Benyújtásnak az az időpont minősül, amikor a személyes átadás-átvétel megtörtént. A pályázató kötelezettsége biztosítani, hogy az átadás-átvétel során az átvételi dokumentáció minden példányán szerepeljen az átvétel időpontja az év, hónap, nap, óra, perc megjelölésével.

A pályázat jelíges, így az anyagban **KÜLÖN ZÁRT BORÍTÉKBAN** kérjük megadni a következő adatokat: pályázó neve, levelezési címe, e-mail címe, telefonszáma, szervezeti pályázó esetén: pályázó szervezet képviselőjének neve, elérhetősége.

A pályázat elbírálása kétfordulós. A beérkezett pályamunkákat egy bíráló bizottság bírálja el, majd a 4 legjobbat internetes közönségszavazásra bocsátja, amelynek eredményét a bizottság végső döntésében figyelembe veszi.

A pályázatokat a települési Önkormányzat egy ennek a pályázatnak az elbírálására létrehozandó munkacsoportja bírálja el.

A második fordulóba jutott alkotások bruttó 50-50 ezer Ft-ot nyernek. A győztes munkát készítő pályázó az Önkormányzat arculatának megújításáért bruttó 1 300 000 ezer forintot nyer a kreatív tervezésre, marketing tárgyak készítésére. A győztes pályamunkát meg kell jeleníteni az építendő Kulturális és Szórakoztató Központ átadás átvételi eljárását lezáró rendezvényen 800 – 1 200 db ajándéktárgyon. (Pl: lufi, öngyújtó, toll, hűtő mágnes, matrica stb.)

A pályázó vállalja, hogy nyertes pályázati anyagát a díjazás fejében kizárólagos joggal Fertőd Város Önkormányzata jogosult használni. Az arra vonatkozó szerzői jogok kizárólagosan Fertőd Város Önkormányzatát illetik meg.

A nyertes pályázóval Fertőd város Önkormányzata szerződést köt. A projekt elem a **NYDOP-3.1.1/A-09-2f-2010-0001** azonosító számú, „A városközpont megújítása Fertődön” című, projekt ERFA (Európai Regionális Fejlesztési Alap) program részeként valósul meg.

A benyújtási határidő előtt a pályázók kérdéseiket 2014. február 23-ig a 06/99-537-043-as telefonszámon (41-es mellék) (hétfő-csütörtök: 9-15 óráig) vagy a [beruhazas@fertod.hu](mailto:beruhazas@fertod.hu) e-mail címen tehetik fel.